



Cycle Gestion d'Entreprise

Lien : <https://maroc-performance.com/formation/cycle-gestion-dentreprise>

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
MRL08

CATÉGORIE
Cycle Management

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Appréhender les règles juridiques relatives à la gestion d'une entreprise
- ✓ Passer des écritures comptables et construire une balance
- ✓ Elaborer un coût de revient selon plusieurs méthodes
- ✓ Distinguer un bilan et un compte de résultat
- ✓ Analyser bilan et compte de résultat
- ✓ Mesurer la rentabilité de l'entreprise
- ✓ Différencier les besoins de financement
- ✓ Calculer les ratios fondamentaux
- ✓ Mettre en place une stratégie d'optimisation du BFR (Besoin en fonds de roulement)
- ✓ Analyser la trésorerie et les sources de financement de l'entreprise
- ✓ Etablir un business plan dans le cadre de projets d'investissement
- ✓ Mettre en œuvre un processus budgétaire et de reporting

POUR QUI ?

- ✓ Managers
- ✓ Toute personne désirant acquérir des connaissances de gestion et de techniques financières

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Cerner le contexte économique et financier de l'entreprise

- Le contexte juridique et fiscal des entreprises
- Les cycles économiques et financiers
- Le cycle stratégique et opérationnel
- Le rôle de la finance dans l'entreprise : ses relations avec les opérationnels

2 / Découvrir les documents de gestion de l'entreprise

- Le bilan
- Le compte de résultat
- Le tableau de trésorerie

3 / Appréhender le fonctionnement des comptes et les éléments de gestion

- Principe et rôle de la comptabilité générale
- Présentation de la chaîne comptable : journaux, comptes en T, grand livre, balance
- Zoom sur les postes du bilan
- Zoom sur les postes du compte de résultat

4 / Utiliser les outils de gestion pour le pilotage de son entreprise

- Expliquer la différence entre comptabilité générale et la comptabilité de gestion ou comptabilité analytique
- De la notion de charges par nature à celle des coûts par destination
- L'importance de l'analyse des coûts dans la prise de décision, du pilotage de la performance

- Les objectifs et enjeux de la comptabilité analytique
- La construction d'un schéma de gestion pertinent
- Calculer les coûts selon différentes méthodes
- Le calcul et l'analyse des coûts de revient
- La distinction entre les différentes méthodes : coûts complets (répartition des coûts indirects, méthode ABC), coûts partiels (coûts fixes, coûts variables)
- L'établissement des comptes d'exploitation analytiques : intérêt et modalités de construction

5 / Distinguer un bilan et un compte de résultat

- La lecture et l'interprétation du compte de résultat : les différentes rubriques, calcul et analyse des principaux indicateurs
- L'interprétation du bilan : les principaux postes, les informations pertinentes, la relation avec le compte de résultat

6 / Analyser les mécanismes du bilan et du compte de résultat

- Distinguer les flux réels et financiers
- Différencier charges et investissements
- Mesurer la production et la consommation matières
- Comprendre le principe des provisions

7 / Mesurer la rentabilité de l'entreprise

- Découvrir la valeur ajoutée
- Mesurer la marge brute d'exploitation
- Comprendre la capacité d'autofinancement ou cash-flow

8 / Calculer les principaux indicateurs financiers utiles lors de l'analyse financière

- Les grands équilibres financiers du bilan : fonds de roulement, besoin en fonds de roulement et trésorerie nette
- Du résultat à la capacité d'autofinancement : calcul et analyse
- Le tableau des flux de trésorerie : utilité, élaboration et interprétation de l'évolution de la trésorerie entre deux périodes

9 / Calculer les ratios fondamentaux

- Les ratios significatifs de l'activité
- Les ratios significatifs de la structure de financement
- Analyser un vrai bilan d'un vrai compte de résultat

10 / Mettre en place une stratégie d'optimisation du BFR (Besoin en fonds de roulement)

- Définir les équilibres économiques et financiers de l'entreprise
- Les agrégats du bilan et les indicateurs du compte de résultat
- Les enjeux de l'équilibre financier : fonds de roulement, BFR, trésorerie nette
- Identifier les leviers d'amélioration du BFR
- La participation des opérationnels dans le choix des actions à mettre en place
- La mise en œuvre de plans d'actions

11 / Analyser la trésorerie et les sources de financement de l'entreprise

- Analyser le tableau de flux de trésorerie par cycle
- La fonction et les objectifs du tableau de flux de trésorerie
- L'interprétation du tableau des flux de trésorerie
- Identifier des sources de financement
- La distinction entre financements internes et externes
- L'analyse des montages financiers (classiques, start-up, financements participatifs) et leurs impacts sur le résultat

12 / Etablir un business plan dans le cadre de projets d'investissement

- Analyser la faisabilité des projets d'investissement
- La définition et la typologie des projets d'investissement
- L'évaluation de la rentabilité des projets
- Construire un business plan
- La définition et les enjeux du business plan
- La traduction des idées en business model

- La détermination des données qualitatives et descriptives
- La construction du modèle financier prévisionnel
- Le calcul des ratios de performance

13 / Mettre en œuvre un processus budgétaire et de reporting

- Elaborer le processus budgétaire et de reporting
- Le rôle et les missions du contrôle de gestion
- Le cycle de gestion : phases prévisionnelles et réalisé
- La démarche et les outils de construction budgétaire
- La construction d'un dossier convaincant pour défendre son budget : les clés de présentation
- Mettre en place les actions de suivi de budget et de reporting
- L'élaboration du reporting et la mesure des impacts des décisions de gestion sur l'atterrissage de fin d'année
- Le calcul, le contrôle et l'analyse des écarts d'exploitation
- Le réestimé de fin d'année

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

📅 Prochaines dates programmées

📅 03 au 07 Août 2026

📍 Présentiel - Casablanca

📅 28 Sep. au 02 Oct. 2026

📺 Distanciel

📅 23 au 27 Nov. 2026

📺 Distanciel

📅 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

🔄 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone** : +212 522 247 210

✉ **Email** : contact@maroc-performance.com

🌐 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

Document généré le 03/07/2026 — Réf : MRL08
Maroc Performance — Tous droits réservés