



## Etudes Quantitatives

Lien : <https://maroc-performance.com/formation/etudes-quantitatives>

 DURÉE  
**3 jours (21h)**

 RÉFÉRENCE  
**MC11**

 CATÉGORIE  
**Etudes Marketing et  
Veille Marketing**

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Acquérir les notions de base : des méthodes de collecte, de contact, d'échantillonnage, du questionnaire et des statistiques
- ✓ Exploiter de façon fiable et riche les données collectées
- ✓ Savoir formaliser et diffuser les résultats

### POUR QUI ?

- ✓ Chargé d'études junior



## Programme détaillé

### 1 / Connaître les principes fondamentaux

- Concepts et définitions
- Intérêt et inconvénients des études quantitatives
- Les applications des études quantitatives
- Les différents types d'études quantitatives
- Positionnement des différentes méthodologies en termes d'avantages et d'inconvénients
- Critères de choix entre les différentes méthodologies

### 2 / Connaître le déroulement d'une étude quantitative

- La formulation du cahier des charges
- Les différentes étapes
- Le suivi et l'évaluation de l'étude

### 3 / S'approprier les différents modes de recueil et de contact

- L'observation et l'entretien
- Les différents modes de contact : avantages/inconvénients et coûts
- Le recueil on-line

### 4 / Utiliser les statistiques essentielles

- Les données fondamentales (moyenne, variance, écart type, médiane)
- La fiabilité et la précision des résultats
- La notion de significativité

## 5 / Constituer un échantillon

- Base de sondage
- Cible interrogée
- La taille de l'échantillon
- L'erreur d'échantillonnage
- Les critères de représentativité
- Les modes de constitution

## 6 / Rédiger et tester le questionnaire

- Les étapes de l'élaboration d'un questionnaire
- Les séquences / l'ordre, la formulation des questions, les échelles
- Les principales erreurs à éviter
- La phase de pré-test
- Le pilotage du questionnaire
- Procédures de test et validation

## 7 / Le briefing des enquêteurs et le suivi de la qualité du terrain

- Le profil et la formation des enquêteurs
- Les critères d'évaluation de la qualité du terrain

## 8 / Interpréter les résultats

- Le fond : plan du rapport, structuration, recommandations...
- La forme : terminologie, graphiques, codes couleur...
- La présentation orale des résultats

## 🔗 Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

## 📅 Prochaines dates programmées

📅 01 au 03 Juil. 2026

📍 Présentiel - Casablanca

📅 26 au 28 Août 2026

📍 Distanciel

📅 21 au 23 Oct. 2026

📍 Distanciel

📅 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

## 🔄 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone** : +212 522 247 210

✉ **Email** : [contact@maroc-performance.com](mailto:contact@maroc-performance.com)

🌐 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

Document généré le 26/06/2026 — Réf : MC11

Maroc Performance — Tous droits réservés