



Cycle Data et Marketing

Lien : <https://maroc-performance.com/formation/cycle-data-et-marketing>

 DURÉE
5 jours (35h)

 RÉFÉRENCE
MC29

 CATÉGORIE
Marketing Stratégique

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Définir une stratégie Data Driven Marketing pertinente et génératrice de valeur

POUR QUI ?

- ✓ Responsable marketing
- ✓ Responsable marketing digital
- ✓ Chef de projet marketing



Programme détaillé

1 / Comprendre les enjeux du data marketing

- Data, big data et smart data
- L'environnement du data marketing : contexte, évolution, tendances
- Les différents types et sources de données dans son entreprise
- Le contexte réglementaire : RGPD / e-privacy
- Les différences et évolution du data first, data second, data third
- L'écosystème Data et l'organisation Data dans les entreprises

2 / Cadrer le système d'information client

- Structure et étapes de construction du SIC
- Qualification et enrichissement des données
- Expression de besoin de la CDP
- Data et contexte légal

3 / Segmentation : prérequis au Data Driven Marketing

- Construire un programme d'écoute client
- Rédiger des insights
- Construire des persona
- Définir une segmentation

4 / Élaborer une stratégie data-driven

- La gouvernance de la donnée

- Évaluer la maturité de l'entreprise
- Les impacts organisationnels d'une stratégie orientée data
- Intégrer les nouvelles règles RGPD et e-privacy

5 / L'expérience client : Les impacts de la data

- Les enjeux de l'expérience client
- Modifier les processus de création de valeur
- La vision client unique (RCU)
- Du CRM au CRM 360
- Améliorer le parcours client
- Cas d'usage (micro-segmentation, marketing prédictif)

6 / Les impacts de la data sur la performance publicitaire

- La publicité programmatique et le RTB
- DMP, CDP, nouvelles architectures de la performance marketing
- Outils d'ad-vérification et allocation des investissements

7 / Les leviers de la data

- Data et "plateformisation" de l'économie. La data, carburant de l'intelligence artificielle
- Insuffler une culture data

🔗 Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 20 au 24 Juil. 2026

 Présentiel - Casablanca

 14 au 18 Sep. 2026

 Distanciel

 09 au 13 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@maroc-performance.com

 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

Document généré le 17/07/2026 — Réf : MC29
Maroc Performance — Tous droits réservés