



Créer et Exécuter une Stratégie Marketing à l'International

Lien :
<https://maroc-performance.com/formation/creer-et-executer-une-strategie-marketing-a-linternati>
onal

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MC27

CATÉGORIE
Marketing Stratégique

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Connaître les spécificités du marketing international
- ✓ Cerner les enjeux et les conditions de succès
- ✓ Se familiariser avec les stratégies et les politiques marketing internationales et multi-culturelles

POUR QUI ?

- ✓ Directeurs et responsables Marketing
- ✓ Directeurs et chefs de marques
- ✓ Directeurs marketing de zones
- ✓ Responsables Communication externe et interne
- ✓ Chefs de produits
- ✓ Chefs de marchés

Maroc Performance



Maroc Performance

1 / Marketing international dans une entreprise : Les préalables

- Marketing et culture marketing
- Nécessité d'un minimum de présence, de potentiel et d'ambition à l'international
- Passage d'un marketing national à un marketing international
- La notion d'interculturel
- Ajustement aux différentes phases de l'internationalisation de l'entreprise

2 / Stratégie marketing internationale et politique de marque

- Les spécificités, enjeux, risques et principaux acteurs des marchés internationaux
- Les équivalences cross-culturelles, fonctionnelles et conceptuelles
- Définir une stratégie de développement à l'international avec le choix des marques et produits
- Déterminer la segmentation internationale et la chronologie des lancements
- Assurer la cohérence de la stratégie marketing à l'international
- Adapter ou concevoir des marques et/ou de produits pour l'international
- Participer à l'élaboration des Plans d'actions opérationnels

3 / Définir les politiques internationales

- Déclinaison des politiques du mix marketing au niveau international
- Les éléments clés organisationnels du marketing international
- L'organisation, les équipes : répartition des rôles et coordination entre siège, zones, pays
- Reporting et « cross - fertilisation »
- Pays pilotes et régions ou groupes de pays homogènes
- Les apports et pièges du benchmarking interne et externe ainsi que du « déterminisme du succès »
- Les partenaires internationaux

🔗 Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

📅 Prochaines dates programmées

📅 08 au 10 Juil. 2026

📍 Présentiel - Casablanca

📅 02 au 04 Sep. 2026

📍 Distanciel

📅 28 au 30 Oct. 2026

📍 Distanciel

📅 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

🔄 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone** : +212 522 247 210

✉ **Email** : contact@maroc-performance.com

🌐 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

Document généré le 04/07/2026 — Réf : MC27

Maroc Performance — Tous droits réservés