



## Réussir son Marketing de l'Innovation

Lien : <https://maroc-performance.com/formation/reussir-son-marketing-de-linnovation>

 DURÉE  
**3 jours (21h)**

 RÉFÉRENCE  
**MC37**

 CATÉGORIE  
**Marketing Stratégique**

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Identifier les principaux enjeux du Marketing de l'Innovation
- ✓ Acquérir la démarche du marketing d'innovation
- ✓ S'approprier les outils du marketing qui permettent de générer des idées nouvelles
- ✓ Savoir définir de nouvelles aires de business

### POUR QUI ?

- ✓ Responsable marketing
- ✓ Chef de produit
- ✓ Collaborateur impliqué dans la recherche d'innovation marketing



## Programme détaillé

### 1 / Les principaux concepts liés au marketing de l'innovation

- Les différentes formes d'innovation
- Les facteurs influençant le marketing de l'innovation
- Les ressorts et bénéfices de l'innovation
- L'innovation vue par les innovateurs
- Les principaux enjeux du Marketing de l'Innovation
- S'approprier la démarche marketing d'innovation

### 2 / La génération d'idées nouvelles

- Savoir challenger les paradigmes : du produit à l'expérience client
- Repérer les discontinuités de l'environnement
- Utiliser les outils de veille et d'analyse marketing
- S'inspirer des insights consommateurs ou clients
- Surveiller les nouveaux comportements lors du parcours client, vis-à-vis du produit global
- Évaluer les compétences clés de l'entreprise
- Découvrir de nouvelles perspectives par l'idéation simple et la fertilisation croisée

### 3 / Les opportunités de croissance et de business

- Évaluation des innovations et choix stratégique : critères de validation
- De l'analyse du portefeuille d'activité aux choix de nouvelles aires de business
- Définir le plan de développement des innovations : le mapping d'opportunités

## 4 / La mise en œuvre des innovations

- Comprendre le processus de mise en œuvre en 4 phases
- Bâtir le business plan de l'innovation
- Tenir compte de la courbe d'adoption des produits nouveaux
- Explorer de nouvelles expérimentations pour tester l'innovation

### Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

### Prochaines dates programmées

 01 au 03 Juil. 2026	 Présentiel - Casablanca
 26 au 28 Août 2026	 Distanciel
 21 au 23 Oct. 2026	 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

### Réservation & Renseignements

-  **Téléphone** : +212 522 247 210
-  **Email** : [contact@maroc-performance.com](mailto:contact@maroc-performance.com)
-  **Web** : <https://www.maroc-performance.com>