



Etablir le Plan Marketing

Lien : <https://maroc-performance.com/formation/etablir-le-plan-marketing>

 DURÉE
2 jours (14h)

 RÉFÉRENCE
MC26

 CATÉGORIE
Marketing Stratégique

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ S'approprier les étapes de la construction d'un plan marketing stratégique
- ✓ Approfondir les méthodes et techniques utilisées dans le cadre de la construction d'un plan marketing stratégique
- ✓ Décliner le plan marketing stratégique en plan d'action opérationnel

POUR QUI ?

- ✓ Directeurs et responsables marketing
- ✓ Chefs de produits seniors
- ✓ Chefs de groupe
- ✓ Chefs de marché



Programme détaillé

1 / Introduction

- Pourquoi faire un plan marketing ?
- Le lien et la différence entre marketing stratégique et marketing opérationnel

2 / Le diagnostic stratégique

- La démarche de diagnostic stratégique
- Les principaux thèmes du plan marketing stratégique
- L'analyse concurrentielle et la contribution des produits

3 / Les prises de décision stratégiques

- La fixation des objectifs stratégiques et leur déclinaison par produits/segments
- Les objectifs de vente et de rentabilité
- Le positionnement stratégique
- La construction du portefeuille produits/segments
- La politique de marque

4 / La détermination des segments de clientèles cibles

- Les critères socio-comportementaux
- Le maillage des multiples critères
- Les plans d'action à mettre en place

5 / Les différentes étapes de la mise en œuvre du plan marketing

- Les principales phases du plan marketing stratégique :
- l'analyse des informations
- la décision stratégique
- l'élaboration du plan : le mix stratégique
- la budgétisation, la planification
- Le process de plan marketing stratégique

6 / La déclinaison en plan d'action opérationnel

- Le mix stratégique : produit/prix/distribution/communication

7 / Le contrôle et le suivi

- La mesure des écarts

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 15 au 16 Sep. 2026

 Distanciel

 12 au 13 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

🔄 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone** : +212 522 247 210

✉️ **Email** : contact@maroc-performance.com

🌐 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

Document généré le 17/07/2026 — Réf : MC26
Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance