



Créer sa Stratégie de Contenu Web pour sa Marque

Lien :

<https://maroc-performance.com/formation/creer-sa-strategie-de-contenu-web-pour-sa-marque>

 DURÉE
3 jours (21h)

 RÉFÉRENCE
MC57

 CATÉGORIE
Stratégie de Marque

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Intégrer les piliers de la stratégie de contenu web
- ✓ Mettre en place une stratégie de contenu en adéquation avec vos objectifs, vos valeurs et votre identité de marque
- ✓ Diffuser des messages et des contenus utiles et pertinents

POUR QUI ?

- ✓ Responsable marketing
- ✓ Responsable communication
- ✓ Chef de produit
- ✓ Chef de projet marketing
- ✓ Toute personne en charge de la communication de marque



☰ Programme détaillé

1 / Pourquoi mettre en place une stratégie de contenu web

- Le rôle de la stratégie de contenu dans une stratégie web globale
- Le modèle Paid Owned Earned Media (POEM) : comment en tirer parti
- Les besoins en information des internautes et la notion d'utilité du contenu
- Le cycle de vie du contenu web

2 / Les piliers de sa stratégie de contenu web

- Fixer ses objectifs et définir des indicateurs : business, notoriété-audience, image...
- Définir ses cibles et les meilleurs moyens de les toucher (approche des personae)
- Evaluer l'offre de contenu existante
- Trouver les sujets et thématiques les plus porteurs (première approche de ligne rédactionnelle)

3 / Ligne éditoriale

- Qu'est-ce qu'une ligne éditoriale sur le web ?
- Le pouvoir de l'image (photo, illustrations, vidéo...)
- Les formats éditoriaux les plus porteurs : quelques exemples

4 / Développer l'audience

- Le SEO : principes de bases et bonnes pratiques pour faire venir les internautes à soi
- Les stratégies de diffusion : newsletters, réseaux sociaux...

5 / Définir sa stratégie rédactionnelle

- Les éléments qui composent la charte rédactionnelle : thématiques, ton, formats
- Exemples de chartes rédactionnelles
- Quelle forme donner à la charte rédactionnelle et comment la communiquer aux différents intervenants

6 / Organiser et animer le contenu

- Délivrer le bon contenu au bon moment
- La question de l'angle
- L'apport des statiques et comment l'intégrer dans les choix de sujets
- La logique multi-diffusion et l'adaptation des contenus aux différents réseaux

7 / Gouvernance et chaîne de publication éditoriale

- La planification des contenus : le calendrier éditorial
- La commande des contenus
- Le cas d'un événement : avant-pendant-après
- Le travail d'équipe et les workflows

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

📅 Prochaines dates programmées

📅 01 au 03 Juil. 2026

📍 Présentiel - Casablanca

📅 26 au 28 Août 2026

📍 Distanciel

📅 21 au 23 Oct. 2026

📍 Distanciel

📅 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

🔄 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone** : +212 522 247 210

✉ **Email** : contact@maroc-performance.com

🌐 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

Document généré le 26/06/2026 — Réf : MC57
Maroc Performance — Tous droits réservés