



Développer la Visibilité de votre site internet

Lien : <https://maroc-performance.com/formation/developper-la-visibilite-de-votre-site-internet>

 DURÉE
3 jours (21h)

 RÉFÉRENCE
MC104

 CATÉGORIE
Webmarketing

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre de l'e-marketing
- ✓ Construire ou consolider sa stratégie e-marketing
- ✓ Monitorer sa stratégie e-marketing

POUR QUI ?

- ✓ Responsables commerciaux
- ✓ Responsables et collaborateur des services marketing



Programme détaillé

1 / Chiffres clé et comportement des utilisateurs du Web

- Profil des utilisateurs du Web
- Evolution du Web du 1.0 au 4.0
- Evolution du comportement des internautes
- Rôle capital des avis

2 / Les enjeux de l'e-marketing

- Marketing traditionnel vs l'e-marketing
- Les enjeux de l'e-marketing pour le e-commerce
- Les objectifs de l'e-marketing
- POEM : les 3 axes de l'e-marketing
- L'influence des réseaux sociaux
- Le m-commerce

3 / L'internaute au cœur de la stratégie e-marketing

- Impact de l'e-réputation sur l'e-commerce
- Repérer les comportements types des internautes
- Analyser les attentes de l'internaute et du smartphonaute

4 / Mettre en place une stratégie d'e-marketing

- Les différentes étapes
- Positionnement de sa communication e-marketing

- Valoriser ses atouts distinctifs : valeurs, qualité, originalité...
- Coordination de sa stratégie avec sa communication institutionnelle
- Penser sa stratégie à l'heure du mobile first

5 / Promouvoir son site

- Repérer les influenceurs sur les réseaux sociaux
- Définir le contenu à partager
- Le buzz marketing
- Les principes clés des relations presse online
- Echange des liens : partenariat et affiliation

6 / Mettre en oeuvre des techniques e-marketing efficaces

- Se référencer : référencement naturel et payant
- La publicité
- Le retargeting
- L'e-mailing et la collecte des données
- Coupler l'e-commerce au social-commerce
- le m-marketing et de la géolocalisation
- Le searchandising

7 / Monitorer sa stratégie e-marketing

- Monitorer une campagne e-marketing
- Revoir ses objectifs des campagnes
- Aller au-delà du taux de conversion
- Indicateurs clés de performance (KPI) pour les réseaux sociaux

🧠 Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

📅 Prochaines dates programmées

📅 26 au 28 Août 2026

📍 Distanciel

📅 21 au 23 Oct. 2026

📍 Distanciel

📅 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

🔄 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone** : +212 522 247 210

✉️ **Email** : contact@maroc-performance.com

🌐 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

Document généré le 02/07/2026 — Réf : MC104

Maroc Performance — Tous droits réservés