



# Fondamentaux Marketing Digital

Lien : <https://maroc-performance.com/formation/fondamentaux-marketing-digital>

 DURÉE  
**3 jours (21h)**

 RÉFÉRENCE  
**MC112**

 CATÉGORIE  
**Marketing Digital et Réseaux Sociaux**

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Savoir élaborer une stratégie de communication digitale
- ✓ Intégrer les médias sociaux dans sa stratégie de communication
- ✓ Acquérir les leviers pour réussir : évènements, publicités, liens avec blogs et communication de crise sur les médias sociaux

## POUR QUI ?

- ✓ Responsable de la communication digitale
- ✓ Responsable de communication
- ✓ Chargé(e) de communication
- ✓ Cadre en charge de la communication externe ou globale
- ✓ Attaché(e) de presse
- ✓ Chargé(e) de Relations Publiques



## Programme détaillé

### 1 / Communiquer sur les médias et réseaux sociaux

- Les nouveaux métiers : community manager, consultant SMO, Social media manager
- Les 6 missions à mettre en place pour piloter une stratégie "social media"
- Point sur l'évolution des différents médias sociaux : Facebook ; Twitter ; Youtube ; Slideshare ; Pinterest ; Instagram...

### 2 / Identifier les opportunités publicitaires

- Business models des réseaux et médias sociaux
- Le ROI attendu
- Les régies publicitaires : Facebook, Twitter, LinkedIn

### 3 / Réussir sa campagne display

- Définir sa stratégie display
- Les modes d'achat du display : CPM, CPC, CPL, CPA, ...
- Les formats : bannières, skyscrapers, bouton, pré-roll, ...
- Adexchange, DMP (Data management platform) et RTB (Real time bidding)

### 4 / Identifier les opportunités publicitaires sur les médias sociaux

- Native Advertising, Publications Sponsorisées... Comprendre l'offre publicitaire des médias sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Snapchat)
- Appréhender les opportunités de ciblage de ces réseaux
- Les outils de gestion de campagne (planification, suivi de budget,...)

## 5 / Mesurer la performance de vos campagnes

- Conditions d'un brief réussi et critères d'évaluation d'un plan
- Insérer des marqueurs statistiques dans vos bannières
- Calculer le ROI de vos campagnes
- Évaluer les performances selon les médias et les objectifs de vos campagnes

## 6 / Élaborer sa stratégie de communication digitale

- Mettre en place son dispositif de veille
- Écouter les communautés ; le monitoring de sa e-réputation
- S'adapter aux comportements et usages sur les médias sociaux et les sites participatifs
- Bâtir un plan de communication 2.0 : quels medias et réseaux sociaux pour quels objectifs ?
- Choisir le ton de sa communication
- Définir des indicateurs de mesure et de performance (KPI)

## 7 / Communiquer sur les médias et réseaux sociaux

- Les nouveaux métiers : community manager, consultant SMO, Social media manager
- Les 6 missions à mettre en place pour piloter une stratégie "social media"
- Point sur l'évolution des différents médias sociaux : Facebook ; Twitter ; Youtube ; Slideshare ; Pinterest ; Instagram...

## 8 / Réaliser un évènement sur les médias sociaux

- Intervenir dans les communautés
- Monter un événement en ligne
- Créer un dispositif cross-media pour valoriser un événement
- Les nouveaux outils pour les journalistes : social media release et pressroom

## 9 / Mesurer les actions de communication digitale

- Connaître les différentes métriques : like, share, reach, impressions, RT, followers...
- Le Edgerank de Facebook

- La mesure de l'engagement et du ROI
- Le Social Media Management System (SMMS)

## 🔗 Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

## 📅 Prochaines dates programmées

📅 26 au 28 Août 2026

📍 Distanciel

📅 21 au 23 Oct. 2026

📍 Distanciel

📅 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

## 🔄 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone** : +212 522 247 210

✉ **Email** : [contact@maroc-performance.com](mailto:contact@maroc-performance.com)

🌐 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>