



Fondamentaux Digital et Réseaux Sociaux

Lien : <https://maroc-performance.com/formation/fondamentaux-digital-et-reseaux-sociaux>

 DURÉE
3 jours (21h)

 RÉFÉRENCE
MC119

 CATÉGORIE
Marketing Digital et Réseaux Sociaux

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Mesurer les enjeux des usages du digital et des médias sociaux par les clients
- ✓ Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement
- ✓ Acquérir les fondamentaux et mesurer l'importance de l'e-réputation

POUR QUI ?

- ✓ Dirigeants d'entreprise
- ✓ Créateurs et repreneurs d'entreprise
- ✓ Chargés de communication
- ✓ Toute personne débutant sur les réseaux sociaux et désirant se familiariser avec les réseaux et les médias sociaux



Programme détaillé

1 / Identifier les nouveaux usages du digital

- Les internautes acteurs de leur communication
- Les générations X, Y, Z, Alpha et leurs habitudes sur le web
- Les différents types d'influenceurs et leurs collaborations avec les entreprises
- Le vocabulaire et les notions couramment utilisés dans les réseaux sociaux

2 / Comprendre le rôle et l'utilité de chaque média social

- Panorama des médias sociaux et de leurs poids : Facebook, X (ex Twitter), LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Instagram, Snapchat...
- Statistiques clés et démographies des principales plateformes
- Quelles entreprises communiquent sur quels réseaux sociaux et pourquoi ?

3 / Utiliser les médias sociaux comme leviers d'engagement

- Facebook :
 - Usages, profil utilisateurs, chiffres clés
 - Like, share, page... : vocabulaire et fonctionnalités spécifiques
 - Créer la page de sa marque et animer sa communauté
- Instagram :
 - Usages, profil utilisateurs, chiffres clés
 - Stories, réels, tag... : vocabulaire et fonctionnalités spécifiques
 - Optimiser son profil entreprise pour augmenter son influence
- Tik Tok :
 - Usages, profil utilisateurs, chiffres clés

- Quel format pour quel usage ?
- X (ex twitter) :
- Usages, profil utilisateurs, chiffres clés
- Tweet, hashtag... : Vocabulaire et fonctionnalités spécifiques
- Utiliser X comme un outil d'influence
- LinkedIn :
- Optimiser son profil sur LinkedIn
- Faire la différence entre l'utilisation de LinkedIn en tant que professionnel et en tant que marque
- TikTok :
- Découverte de l'interface TikTok et lexique
- Les formats de publication et usages
- Communiquer en tant que marque sur TikTok

4 / Les tendances digitales

- Réalité virtuelle, réalité augmentée, cryptomonnaie
- Découverte de ChatGPT
- Hacker éthique, data scientist, ...
- Les nouveaux réseaux sociaux à surveiller

5 / L'e-réputation et la veille en ligne

- Définitions : identité numérique, personal branding et e-réputation
- L'importance du moteur de recherche
- Mettre en place un dispositif de veille
- Se créer une identité numérique & la valoriser
- Veille
- Effacer ses traces
- Se renseigner sur ses interlocuteurs
- Situations de crise et possibilités d'intervention

🧠 Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

📅 Prochaines dates programmées

📅 01 au 03 Juil. 2026

📍 Présentiel - Casablanca

📅 26 au 28 Août 2026

📍 Distanciel

📅 21 au 23 Oct. 2026

📍 Distanciel

📅 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

🔄 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone** : +212 522 247 210

✉ **Email** : contact@maroc-performance.com

🌐 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

Document généré le 30/06/2026 — Réf : MC119

Maroc Performance — Tous droits réservés