



Les Marchés Publics d'Informatique

Lien : <https://maroc-performance.com/formation/les-marches-publics-dinformatique>

 DURÉE
3 jours (21h)

 RÉFÉRENCE
SP46

 CATÉGORIE
Marchés Publics

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Identifier les spécificités des marchés de matériels, de maintenance, de logiciels standard et de logiciels spécifiques
- ✓ Rédiger efficacement les documents contractuels
- ✓ Sécuriser l'exécution des prestations
- ✓ Choisir la procédure à suivre et assurer le suivi du marché

POUR QUI ?

- ✓ Responsables des services marchés, achats publics et informatiques
- ✓ Directions commerciales, juridiques et de projets des entreprises de services numériques
- ✓ Toute personne intéressée par la préparation, l'exécution et le pilotage des marchés publics informatiques



Programme détaillé

1 / Introduction

- Comprendre les particularités techniques et fonctionnelles des projets informatiques
- Identifier les différents types de prestations informatiques : logiciels, matériels, services, maintenance
- Appréhender les enjeux et les défis spécifiques liés aux achats informatiques

2 / Cerner le cadre juridique de l'achat public d'informatique

- Connaître les bases légales et réglementaires régissant les marchés publics d'informatique
- Analyser les textes de lois, décrets et circulaires spécifiques aux marchés informatiques
- Comprendre les obligations légales et les responsabilités des acteurs impliqués

3 / Exprimer les besoins en achat informatique

- Définir clairement les besoins en matière d'informatique
- Rédiger un cahier des charges précis et complet
- Identifier et évaluer les exigences techniques et fonctionnelles des utilisateurs

4 / Déterminer la démarche d'achat la plus adaptée aux projets informatiques

- Choisir la procédure d'achat la plus appropriée (appel d'offres, marché négocié, etc.)
- Évaluer les avantages et inconvénients des différentes approches d'achat
- Appliquer les principes de la concurrence et de la transparence dans le processus d'achat

5 / Réussir la rédaction de son marché d'informatique

- Maîtriser les techniques de rédaction des documents contractuels (CCTP, CCAG, etc.)
- Intégrer les clauses spécifiques aux marchés informatiques
- Assurer la conformité des documents avec la réglementation en vigueur

6 / Sécuriser l'exécution de son marché d'informatique

- Mettre en place des mécanismes de contrôle et de suivi de l'exécution du marché
- Gérer les risques techniques, juridiques et financiers liés à l'exécution du marché
- Assurer une gestion efficace des modifications et des avenants

7 / Assurer le suivi et l'exécution de vos marchés publics d'informatique

- Mettre en œuvre des outils et des indicateurs de suivi de la performance
- Effectuer des évaluations périodiques et des audits de conformité
- Gérer les litiges et les contentieux liés à l'exécution du marché

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 08 au 10 Juil. 2026

 Présentiel - Casablanca

 02 au 04 Sep. 2026

 Distanciel

 28 au 30 Oct. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

🔄 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone** : +212 522 247 210

✉️ **Email** : contact@maroc-performance.com

🌐 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

Document généré le 03/07/2026 — Réf : SP46
Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance