



ANALYSE STRATEGIQUE (SWOT)

Lien : <https://maroc-performance.com/formation/analyse-strategique-swot>

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MC375

CATÉGORIE
Marketing Stratégique

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les fondamentaux de l'analyse stratégique dans un contexte concurrentiel
- ✓ Maîtriser les principaux outils d'analyse stratégique (SWOT, PESTEL, Porter, etc.)
- ✓ Savoir analyser l'environnement externe et interne de l'organisation
- ✓ Identifier les leviers de performance et de différenciation stratégique
- ✓ Construire une vision stratégique fondée sur des données objectives
- ✓ Aligner l'analyse stratégique aux décisions opérationnelles
- ✓ Développer des recommandations stratégiques cohérentes et applicables

POUR QUI ?

- ✓ Dirigeants de PME
- ✓ Responsables de la stratégie, de l'innovation ou du développement
- ✓ Responsables marketing, commerciaux, financiers, RH
- ✓ Responsables qualité
- ✓ Chefs de département souhaitant contribuer à la réflexion stratégique
- ✓ Analystes stratégiques
- ✓ Contrôleurs de gestion ou planificateurs
- ✓ Chargés de mission ou de veille stratégique

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Introduction à l'analyse stratégique

- Enjeux de l'analyse stratégique
- L'analyse stratégique dans le processus de décision
- Typologie des stratégies (corporate, business, fonctionnelle)

2 / Analyse de l'environnement externe

- Outil PESTEL : politiques, économiques, sociétaux, technologiques, écologiques, légaux
- Les 5 forces de Porter : dynamique concurrentielle sectorielle
- Identification des opportunités et menaces à partir de l'environnement

3 / Analyse de l'environnement interne

- Ressources, compétences et capacités clés de l'entreprise
- Analyse de la chaîne de valeur (Porter)
- Identification des forces et faiblesses internes

4 / Construction de la matrice SWOT

- Méthodologie de collecte et de hiérarchisation des données
- Croisement des données internes et externes
- Synthèse stratégique et formulation d'axes de développement

5 / Détection des options stratégiques

- Matrice TOWS : des options défensives, offensives, adaptatives
- Segmentation stratégique et choix de positionnement
- Arbitrage stratégique selon les objectifs de croissance, consolidation, diversification

6 / Veille stratégique et analyse concurrentielle

- Collecte de données concurrentielles (benchmarking, veille)
- Cartographie concurrentielle et évaluation de l'avantage concurrentiel
- Détection des signaux faibles et veille prospective

7 / Traduction de l'analyse stratégique en plan d'action

- Déclinaison stratégique en plans opérationnels
- Mise en œuvre et suivi (KPI stratégiques, tableaux de bord)
- Gouvernance stratégique : implication des parties prenantes
- Dirigeants de PME
- Responsables de la stratégie, de l'innovation ou du développement
- Responsables marketing, commerciaux, financiers, RH
- Responsables qualité
- Chefs de département souhaitant contribuer à la réflexion stratégique
- Analystes stratégiques
- Contrôleurs de gestion ou planificateurs
- Chargés de mission ou de veille stratégique

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

📅 Prochaines dates programmées

📅 08 au 10 Juil. 2026

📍 Présentiel -

📅 09 au 11 Sep. 2026

📍 Présentiel -

📅 11 au 13 Nov. 2026

📍 Présentiel -

📅 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

🔄 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone** : +212 522 247 210

✉ **Email** : contact@maroc-performance.com

🌐 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

Document généré le 03/07/2026 — Réf : MC375
Maroc Performance — Tous droits réservés