



INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR DIRIGEANTS

Lien : <https://maroc-performance.com/formation/intelligence-artificielle-pour-dirigeants>

 DURÉE
5 jours (35h)

 RÉFÉRENCE
MRL264

 CATÉGORIE
**Management
Stratégique et
Organisation**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les enjeux stratégiques, économiques et éthiques de l'IA pour l'entreprise
- ✓ Identifier les opportunités concrètes d'intégration de l'IA dans sa chaîne de valeur
- ✓ Acquérir le vocabulaire et les concepts clés pour dialoguer avec les équipes techniques (DSI, Data Scientists)
- ✓ Maîtriser les risques liés à la sécurité des données, à la conformité réglementaire et à la réputation
- ✓ Développer une vision claire de l'impact de l'IA générative sur la productivité des équipes
- ✓ Savoir évaluer la maturité digitale de son organisation avant de lancer des projets IA
- ✓ Construire une feuille de route réaliste pour piloter la transformation IA de son entité
- ✓ Appréhender les spécificités de l'écosystème numérique marocain et africain
- ✓ Renforcer son leadership pour accompagner le changement culturel lié à l'automatisation
- ✓ Être capable de valider ou rejeter des investissements technologiques basés sur le ROI réel

POUR QUI ?

- ✓ Directeurs Généraux (DG) et Président-Directeurs Généraux (PDG)
- ✓ Membres de Comités de Direction (CoDir) et Comités Exécutifs (ComEx)
- ✓ Directeurs de la Stratégie et du Développement
- ✓ Directeurs des Systèmes d'Information (DSI/CIO) en transition vers des rôles stratégiques
- ✓ Directeurs des Ressources Humaines (DRH) face aux enjeux de transformation des métiers
- ✓ Directeurs Marketing et Digital (CMO/CDO)
- ✓ Hauts fonctionnaires et Directeurs d'Administrations Publiques
- ✓ Investisseurs et membres de Conseils d'Administration

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre les fondamentaux de l'IA pour les décideurs

- Définition de l'IA, Machine Learning et Deep Learning sans jargon technique
- Distinction entre IA traditionnelle, IA générative et Automatisation
- État de l'art mondial et maturité digitale du continent africain

2 / L'IA comme levier de stratégie d'entreprise et de création de valeur

- Analyse de la chaîne de valeur : où l'IA génère-t-elle du ROI immédiat
- Nouveaux business models rendus possibles par la data et l'IA
- Études de cas sectoriels (Banque, Industrie, Retail, Télécoms)

3 / L'IA Générative : Révolution de la productivité des cadres

- Comprendre les LLM (Large Language Models) et leurs capacités réelles
- Cas d'usage pour le C-Level : synthèse, analyse stratégique, aide à la décision
- Limites, hallucinations et nécessité de la supervision humaine

4 / Data Strategy : Le carburant de l'Intelligence Artificielle

- Gouvernance des données : qualité, accessibilité et sécurité
- Passer d'une approche Big Data à une approche Smart Data
- Valorisation des données d'entreprise (Data Monetization)

5 / Éthique, Souveraineté et Régulation (Maroc et International)

- Enjeux de souveraineté numérique et hébergement des données (Cloud souverain)
- Biais algorithmiques et responsabilité sociale de l'entreprise (RSE)

6 / Leadership et Culture : Gérer la transformation humaine

- Conduire le changement face aux peurs de remplacement par l'IA
- Upskilling et Reskilling : quelles compétences pour les équipes de demain
- Organiser la collaboration Homme-Machine dans les processus métiers

7 / Feuille de route d'implémentation : Du POC à l'Industrialisation

- Méthodologie "Think Big, Start Small, Scale Fast"
- Critères de choix : "Buy vs Build" (Acheter une solution ou développer en interne)
- Définition des KPIs de succès d'un projet IA

8 / L'écosystème IA : Partenaires et Technologies

- Cartographie des acteurs tech au Maroc et en Afrique
- Comment choisir ses prestataires et startups partenaires
- Comprendre les infrastructures nécessaires (Cloud, API, On-premise)

9 / Atelier pratique et synthèse : Ma feuille de route IA

- Identification de 3 chantiers prioritaires pour son organisation
- Évaluation des risques et des ressources nécessaires
- Pitch de la stratégie IA devant le comité de direction simulé

10 / CAS PRATIQUES ADAPTES A VOTRE ACTIVITE

🔗 Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

📅 Prochaines dates programmées

📅 06 au 10 Juil. 2026

📍 Présentiel -

📅 07 au 11 Sep. 2026

📍 Présentiel -

📅 02 au 06 Nov. 2026

📍 Présentiel -

📅 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

🔄 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone** : +212 522 247 210

✉ **Email** : contact@maroc-performance.com

🌐 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

Document généré le 04/07/2026 — Réf : MRL264

Maroc Performance — Tous droits réservés